le BON PLAN

CONCEPT WORK, PLANNING, MANAGEMENT,
COORDINATE, DESIGN, EVENT ORGANIZE, ETC.

PROFILE　プロフィール

コーディネーター

飯嶋 瑶子

Yoko Iijima

1983 年生まれ
山形・東京・千葉・豊橋・帯広・札幌育ち

2003 年 -
札幌市立高等専門学校 インダストリアルデザイン学科 建築デザインコースを卒業
千葉大学 工学部都市環境システム学科へ編入 都市環境プロデュース分野専攻

2005 年 -
東京・北山創造研究所に入社し、
店舗・書籍・その他開発総合プロデュースの事業を担当

2008 年 -
単身渡仏 パリ 8 区オートクチュールアトリエにてインターン
欧州諸国を滞在、暮らしや文化を体感

2010 年 -
帰国、札幌のまちづくりコンサルタント会社にて
プランナーとしてコンセプトワーク及び施設計画などを担当

2015 年 -
企画・事業推進コーディネーターとして Le BON PLAN 設立
ふらのまちづくり（株）タウンマネージャーに就任

2017 年 -
株式会社ボンプランとして法人化

2018 年 -
瀬戸内の離島のまちおこしを行う株式会社 NAVEL の取締役に就任

WORKS　主な仕事

□事業内容

コンセプトワーク・企画コーディネート、店舗・イベント・商品・地域・施設計画などに
関する立案、デザイン制作、店舗等の運営及び支援、イベント等の開催及び支援…

□実績

店舗開業 ~ 運営コーディネート（2015-2017）
・店舗・ブランドコンセプトの立案
・店舗レイアウト、什器デザインのアドバイス
・MD（商品構成・仕入計画）計画の策定
・VI（ロゴデザイン・ペーパーアイテムの提案）計画の策定
- オープン後の販売促進サポート（仕入指導・売上分析）

ふらのまちづくり株式会社タウンマネージャー（2015-）
・まちづくり会議事務局
・中心市街地の店舗運営サポート
・販売促進企画立案・実施
・事業開発計画作成のサポート

地域消費者ニーズ調査（2015-2018）
・調査企画設計（アンケート設計）
・調査実施コーディネート（調査員による聞取り等）
・集計データベース作成
・データのアナライズ

簡易宿泊施設 + 飲食店開業コーディネート（2017-2018）

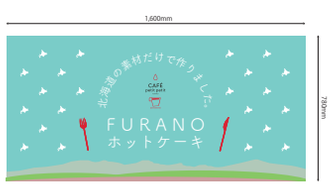
・ターゲットの分析・設定
・基本導入機能の設定
・事業収支モデルの作成
・予約販売に向けたアドバイス
・家具・備品類の調達

VI-ヴィジュアルアイデンティティ - 計画（2017,2018）

・デザインコンセプトの作成
・基本ロゴデザイン
・制作物展開イメージの企画
・販売促進ツール（バナー /POP）の作成
・商品パッケージ（シール）デザイン
・デザインルールマニュアルの作成

集客施設基本コンセプト及び機能企画立案（2016,2018）

・ターゲットの分析・設定
・コンセプト設計
・基本導入機能及び想定業態提案
・事業収支シミュレーション



事務所併設のアトリエ運営（2018-）

・雑貨 / 食品等のセレクト小売事業
・WS 等のイベントの開催及び支援